



КОМИТЕТ ПО ОБРАЗОВАНИЮ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ
ЛИЦЕЙ № 554 ПРИМОРСКОГО РАЙОНА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА
197371, Санкт-Петербург, Комендантский пр., д. 21, к. 3, лит. А;
primschool-554@obr.gov.spb.ru

РАССМОТРЕНО

на заседании
Методического объединения
от «30» августа 2022 г.
Протокол № 1

ПРИНЯТО

на заседании
Педагогического совета
от «30» августа 2022 г.
Протокол № 1

УТВЕРЖДЕНО

приказом врио директора
от «30» августа 2022 г. № 201

С.Ю. Ковтун

**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
социально-педагогической направленности**

«ЖУРНАЛИСТСКОЕ МАСТЕРСТВО»

Срок реализации: 2 года

Возраст учащихся: 12-18 лет

Разработчик:

Смирнова Анастасия Александровна,
педагог дополнительного образования

Санкт-Петербург
2022

Пояснительная записка

Направленность программы: социально-педагогическая.

Уровень освоения: общекультурный.

Актуальность программы: программа дополнительного образования «Журналистское мастерство» отвечает потребностям современных детей и их родителей, ориентирована на эффективное решение актуальных проблем ребенка, соответствует государственной политике в области дополнительного образования и социальному заказу общества. Актуальность базируется на анализе детского и родительского спроса, в соответствии с результатами социологических опросов в ГБОУ Лицее №554, проведенных в 2016-м и 2017-м годах.

Также программа отвечает современным требованиям модернизации системы образования, так как в нее включены разделы изучения новейших средств массовой коммуникации (блоги, каналы youtube, и другие).

Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам и содержанию работы с детьми. Новые информационные технологии должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём, а не просто средством для получения удовольствия от компьютерных игр и скачивания рефератов из Интернета. По этой причине в программу включен практикум по использованию современных средств публицистики. Данная программа даёт возможность использовать навыки, полученные во время обучения основам журналистского мастерства, включая детей в систему средств массовой коммуникации современного общества.

Отличительные особенности программы/новизна:

Данная программа нацелена на совершенствование основных видов речевой деятельности в их единстве и взаимосвязи; подразумевает теоретическую и практическую подготовку в освоении журналистского мастерства. Программа предусматривает интенсивное обучение основам журналистики через систему знаний по развитию устной и письменной речи ребёнка. Отличительной особенностью содержания программы является то, что она постоянно соприкасается со сферой становления личности учащихся (выбор цели, достижение успеха, стремление найти понимание со взрослыми, улучшение взаимоотношений с родителями, изживание подростковых комплексов неполноценности, самореализация). Учащиеся, рассказывая в газете об интересных, увлеченных людях, усваивают идеи здорового образа жизни, отказываются от вредных привычек, совершенствуют культуру тела и культуру собственного образа в целом. Программа не предполагает каких-либо зачетных или экзаменационных часов, но работают творческие лаборатории, по итогам которых работы обучающихся рекомендуются в газету. Организатором всей деятельности учащихся является педагог. Он следит за четким выполнением учениками самостоятельных заданий, организует необходимые консультации, оказывает помощь в разработке выбранных тем, написании заметок, интервью.

Новизна программы отражена в изучении современных способов массовой коммуникации, в частности, Интернет-публицистики. Перед педагогом ставится задача не только сориентировать детей в современном информационном мире, научить их различать рекламный контент от содержательного, но и познакомить с миром сетевой журналистики, в котором и они могут занять свое место. Такое решение проблем дополнительного образования отвечает не только интересам современных детей, но воспитывает в них культуру поведения в сети, в публицистическом сообществе.

Адресат программы: дети обоих полов, возраста 10-16 лет. Степень сформированности интересов не имеет большого значения, так как у каждого учащегося есть возможность для реализации любых интересов. Наличие базовых знаний по определенным предметам (русский язык, литература, обществознание) – в соответствии с планом обучения по общеобразовательным программам.

Единственная характеристика, ожидающаяся от каждого учащегося – стойкая мотивация к данной предметной области, то есть желание писать (на любую тему), осваивать современные способы донесения информации до читателя. Наличие специальных способностей в данной предметной области не требуется, так как работа педагога предполагает не только организацию группового взаимодействия, но и индивидуальное консультирование в соответствии с темпом обучаемости каждого учащегося.

Объем и срок реализации программы: 2 года по 144 часа, всего 288 часов.

Режим занятий: 2 раза в неделю по 2 часа, нелинейный курс.

Особенности реализации: Программа может реализовываться с применением внеаудиторной работы, электронного обучения и дистанционных образовательных технологий с использованием ZOOM-платформы для онлайн-конференций, электронных ресурсов сети Интернет ресурсов, разработанных педагогами программы.

Цель и задачи программы:

Цель - социализация и личностный рост учащихся посредством овладения знаниями, умениями и навыками журналистской деятельности, обучение современным реалиям массовой коммуникации, раскрытие творческого потенциала учащихся в сфере журналистики. Цель направлена на:

- профессиональное самоопределение учащихся;
- личностное развитие учащихся;
- социализацию и адаптацию учащихся к жизни в обществе;
- формирование общей культуры учащихся;
- выявление и поддержку талантливых и одаренных детей.

Задачи:

Обучающие:

- учащийся получит представления о современных особенностях массовой коммуникации,
- научится ориентироваться в новом для него информационном пространстве,
- освоит способы ведения собственного информационного источника.

Развивающие:

- будут реализованы творческие способности учащегося в публицистике;
- будет развито умение излагать и доносить мысли посредством печатного слова

Воспитательные:

- будут сформированы ценностные ориентации журналиста, соответствующие профессиональной этике человека, пишущего для массового читателя,
- ответственность за каждое написанное слово.

Условия реализации программы:

- **условия набора в коллектив:** принимаются все желающие.
- **условия формирования групп:** разновозрастные; допускается дополнительный набор учащихся на второй год обучения на основе собеседования.
- **количество детей в группе:** на 1-м году обучения – не менее 15 человек; на 2-м году обучения – не менее 12 человек.
- **формы проведения занятий:**
 - лекция, мастер-класс, презентация для объяснения нового материала.
 - творческая мастерская для развития созидательных навыков учащихся.
- **формы организации деятельности учащихся на занятии:**
 - **фронтальная:** работа педагога со всеми учащимися одновременно (беседа, показ, объяснение и т.п.);

- *коллективная*: организация проблемно-поискового или творческого взаимодействия между всеми детьми одновременно (посещение школьных мероприятий с последующим написанием статьи, организация интервью);
 - *групповая*: организация работы в малых группах, в том числе в парах, для выполнения определенных задач (журналистское расследование, ведение блога, создание своего канала); задание выполняется таким образом, чтобы был виден вклад каждого учащегося (группы могут выполнять одинаковые или разные задания, состав группы может меняться в зависимости от цели деятельности);
 - *индивидуальная*: организуется для работы с каждым ребенком для коррекции пробелов в знаниях и отработки отдельных навыков в написании индивидуальных статей.
- *материально-техническое оснащение*: ноутбуки или компьютеры с установленными на них ознакомительными версиями программ Adobe Photoshop, Adobe InDesign.

Планируемые результаты:

Личностные результаты: социализация и личностный рост учащихся посредством овладения знаниями, умениями и навыками журналистской деятельности, обучение современным реалиям массовой коммуникации, раскрытие творческого потенциала учащихся в сфере журналистики.

- сформировавшиеся в образовательном процессе личностные качества: стремление к самореализации, раскрытию творческого потенциала.
- результаты, отражающие социальную активность, общественную деятельность: воспитание ценностных ориентаций журналиста, соответствующих профессиональной этике человека, пишущего для массового читателя, и ответственности за каждое написанное слово.

Метапредметные результаты: учащимися осваиваются следующие компетенции:

- **Ценностно-смысловая компетенция.** Это компетенция в сфере мировоззрения, связанная с ценностными ориентирами ученика, его способностью видеть и понимать окружающий мир, ориентироваться в нем, осознавать свою роль и предназначение, созидательную направленность, уметь выбирать целевые и смысловые установки для своих действий и поступков, принимать решения в качестве субъекта массовой коммуникации.
- **Информационная компетенция.** При помощи реальных объектов и информационных технологий формируются умения самостоятельно искать, анализировать и отбирать необходимую информацию, организовывать, преобразовывать, сохранять и передавать ее. Данная компетенция обеспечивает навыки деятельности ученика по отношению к информации, содержащейся в учебных предметах и образовательных областях, а также в окружающем мире. Освоение программы предполагает успешное овладение информационной компетенцией как в качестве потребителя информации, так и в качестве ее производителя.

Предметные результаты:

- получение представления о современных особенностях массовой коммуникации,
- умение ориентироваться в новом для учащегося информационном пространстве,
- освоение способов ведения собственного информационного источника.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

1 год

№	Название раздела, темы	Количество часов			Формы контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	«Введение в журналистику»	24	8	16	Творческие задания
2.	«Статья под микроскопом»	40	10	30	Творческие задания
3.	«Adobe Indesign»	20	6	14	Творческие задания, тест
4.	«Фотография в журналистике»	10	4	6	Творческие задания
5.	«Интервью»	10	4	6	Творческие задания
6.	«Приморский район глазами юных журналистов»	20	4	16	Творческие задания, конкурс
7.	«Поэзия»	10	4	6	Творческие задания, конкурс
8.	«Фантазия должна работать»	10	-	10	Творческие задания
	Итого	144	36	108	

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

2 год

№	Название раздела, темы	Количество часов			Формы контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	«Какой я журналист?»	40	10	30	Творческие задания
2.	«Видеоблоги»	44	4	40	Творческие задания, видеотчет
3.	«Тележурналистика»	10	4	6	Творческие задания
4.	«Радиожурналистика»	10	4	6	Творческие задания
5.	«Наш город»	20	4	16	Творческие задания, конкурс
6.	«Фантазия должна работать»	20	-	20	Творческие задания
	Итого	144	26	118	

Содержание программы 1 года обучения.

1. Тема «Введение в журналистику», 42 часа

Теория: Журналистика – дело неравнодушных людей. Журналисты вчера и сегодня. Интернет-издания и традиционные газеты, журналы. Статьи для продвижения (seo-статьи) и реклама. Тематика статей различных изданий. Профессия блогер. Разновидности блогов. Способы генерации идей для постов. Целевая аудитория. Игры на сплочение коллектива. Контент-план. Избыточность речи. Сервисы для проверки текстов. С чего начинать пост и чем его заканчивать.

Практика: творческие и практические задания в соответствии с темой занятия, разработка собственного канала, составление контент-плана.

2. Тема «Публичные выступления», 4 часа

Теория: Публичные выступления. TED Youth.

Практика: озвучивание иноязычных выступлений, работа с аудиофайлами, наложение звука поверх видеоряда, практика упражнений для успеха публичных выступлений.

3. Тема «Интервью и тонкости языка», 20 часов

Теория: Стоп-слова в тексте. Канцеляризм и формализм. Примитивизация языка. Интервью.

Практика: задания на нахождение и замену в тексте слов и сочетаний, которые не отвечают требованиям доступности для понимания и изящности языка. Проведение интервью.

4. Тема «Соц.опрос и соц.эксперимент», 20 часов

Теория: методики проведения и обработки результатов социологических опросов. Пранк и социальный эксперимент: разбор примеров.

Практика: проведение опросов, обработка результатов, анализ данных. Проведение соц. эксперимента, интерпретация результатов.

5. Тема «Тематический контент», 28 часов

Теория: документальная журналистика, варианты тематики блогов, лайфстайл-блоги: особенности, законы, ответственность журналиста. Закон о рекламе, его функционирование в современном Интернет-пространстве.

Практика: создание видеоряда на заданную тематику, озвучивание и оформление в соответствии с поставленными целями.

6. Тема «Стили языка, виды контента», 30 часов

Теория: стили языка, научно-популярный стиль, публицистический стиль, их особенности.

Практика: создание авторских материалов по выбранной тематике с использованием средств определенного стиля.

Содержание программы 2 года обучения:

1. Тема «Сентябрьский контент», 16 часов

Теория: Интервью в номер. Выбор персоны, составление вопросов, подготовка к беседе по теме. Соц. опрос месяца. Выбор темы, составление выборки, вопросов. Интерпретация результатов, предоставление материала. События Лицея: отбор инфоповодов, выбор предоставления информации. Событийная фотосъемка: приёмы. Мастер-класс месяца: выбор тематики, обсуждение съемки, написание текста, озвучивание, звуковое оформление видеоряда. Тренировка дикции, задания для работы артикуляционного аппарата, фонетические игры. Стилистическая правка материалов мая. Игры на сплочение группы.

Практика: написание сценариев, съемка, озвучивание и звуковое оформление видеосюжетов, посвященных событиям Лицея, праздникам, отмечаемым в сентябре – индивидуально и в составе творческой группы. Видеоотчёт о выездном мероприятии. Создание материалов для участия в конкурсах: статьи, видеорепортажи, интервью, социологические опросы, социальные эксперименты.

2. Тема «Октябрьский контент», 16 часов

Теория: Интервью в номер. Выбор персоны, составление вопросов, подготовка к беседе по теме. Соц. опрос месяца. Выбор темы, составление выборки, вопросов. Интерпретация результатов, предоставление материала. События Лицея: отбор инфоповодов, выбор предоставления информации. Событийная фотосъемка: приёмы. Мастер-класс месяца: выбор тематики, обсуждение съемки, написание текста, озвучивание, звуковое оформление видеоряда. Тренировка дикции, задания для работы артикуляционного аппарата, фонетические игры. Стилистическая правка материалов мая. Игры на сплочение группы.

Практика: написание сценариев, съемка, озвучивание и звуковое оформление видеосюжетов, посвященных событиям Лицея, праздникам, отмечаемым в октябре – индивидуально и в составе творческой группы. Видеоотчёт о выездном мероприятии. Создание материалов для участия в конкурсах: статьи, видеорепортажи, интервью, социологические опросы, социальные эксперименты.

3. Тема «Ноябрьский контент», 16 часов

Теория: Интервью в номер. Выбор персоны, составление вопросов, подготовка к беседе по теме. Соц. опрос месяца. Выбор темы, составление выборки, вопросов. Интерпретация результатов, предоставление материала. События Лицея: отбор инфоповодов, выбор предоставления информации. Событийная фотосъемка: приёмы. Мастер-класс месяца: выбор тематики, обсуждение съемки, написание текста, озвучивание, звуковое оформление видеоряда. Тренировка дикции, задания для работы артикуляционного аппарата, фонетические игры. Стилистическая правка материалов мая. Игры на сплочение группы.

Практика: написание сценариев, съемка, озвучивание и звуковое оформление видеосюжетов, посвященных событиям Лицея, праздникам, отмечаемым в ноябре – индивидуально и в составе творческой группы. Видеоотчёт о выездном мероприятии. Создание материалов для участия в конкурсах: статьи, видеорепортажи, интервью, социологические опросы, социальные эксперименты.

4. Тема «Декабрьский контент», 16 часов

Теория: Интервью в номер. Выбор персоны, составление вопросов, подготовка к беседе по теме. Соц. опрос месяца. Выбор темы, составление выборки, вопросов. Интерпретация результатов, предоставление материала. События Лицея: отбор инфоповодов, выбор предоставления информации. Событийная фотосъемка: приёмы. Мастер-класс месяца: выбор тематики, обсуждение съемки, написание текста, озвучивание, звуковое оформление видеоряда. Тренировка дикции, задания для работы артикуляционного аппарата, фонетические игры. Стилистическая правка материалов мая. Игры на сплочение группы.

Практика: написание сценариев, съемка, озвучивание и звуковое оформление видеосюжетов, посвященных событиям Лицея, праздникам, отмечаемым в декабре – индивидуально и в составе творческой группы. Видеоотчёт о выездном мероприятии. Создание материалов для участия в конкурсах: статьи, видеорепортажи, интервью, социологические опросы, социальные эксперименты.

5. Тема «Январский контент», 16 часов

Теория: Интервью в номер. Выбор персоны, составление вопросов, подготовка к беседе по теме. Соц. опрос месяца. Выбор темы, составление выборки, вопросов. Интерпретация результатов, предоставление материала. События Лицея: отбор инфоповодов, выбор предоставления информации. Событийная фотосъемка: приёмы. Мастер-класс месяца: выбор тематики, обсуждение съемки, написание текста, озвучивание, звуковое оформление видеоряда. Тренировка дикции, задания для работы артикуляционного аппарата, фонетические игры. Стилистическая правка материалов мая. Игры на сплочение группы.

Практика: написание сценариев, съемка, озвучивание и звуковое оформление видеосюжетов, посвященных событиям Лицея, праздникам, отмечаемым в январе – индивидуально и в составе творческой группы. Видеоотчёт о выездном мероприятии. Создание материалов для участия в конкурсах: статьи, видеорепортажи, интервью, социологические опросы, социальные эксперименты.

6. Тема «Февральский контент», 16 часов

Теория: Интервью в номер. Выбор персоны, составление вопросов, подготовка к беседе по теме. Соц. опрос месяца. Выбор темы, составление выборки, вопросов. Интерпретация результатов, предоставление материала. События Лицея: отбор инфоповодов, выбор предоставления информации. Событийная фотосъемка: приёмы. Мастер-класс месяца:

выбор тематики, обсуждение съемки, написание текста, озвучивание, звуковое оформление видеоряда. Тренировка дикции, задания для работы артикуляционного аппарата, фонетические игры. Стилистическая правка материалов мая. Игры на сплочение группы.

Практика: написание сценариев, съемка, озвучивание и звуковое оформление видеосюжетов, посвященных событиям Лицея, праздникам, отмечаемым в феврале – индивидуально и в составе творческой группы. Видеоотчёт о выездном мероприятии. Создание материалов для участия в конкурсах: статьи, видеорепортажи, интервью, социологические опросы, социальные эксперименты.

7. Тема «Мартовский контент», 16 часов

Теория: Интервью в номер. Выбор персоны, составление вопросов, подготовка к беседе по теме. Соц. опрос месяца. Выбор темы, составление выборки, вопросов. Интерпретация результатов, предоставление материала. События Лицея: отбор инфоповодов, выбор предоставления информации. Событийная фотосъемка: приёмы. Мастер-класс месяца: выбор тематики, обсуждение съемки, написание текста, озвучивание, звуковое оформление видеоряда. Тренировка дикции, задания для работы артикуляционного аппарата, фонетические игры. Стилистическая правка материалов мая. Игры на сплочение группы.

Практика: написание сценариев, съемка, озвучивание и звуковое оформление видеосюжетов, посвященных событиям Лицея, праздникам, отмечаемым в марте – индивидуально и в составе творческой группы. Видеоотчёт о выездном мероприятии. Создание материалов для участия в конкурсах: статьи, видеорепортажи, интервью, социологические опросы, социальные эксперименты.

8. Тема «Апрельский контент», 16 часов

Теория: Интервью в номер. Выбор персоны, составление вопросов, подготовка к беседе по теме. Соц. опрос месяца. Выбор темы, составление выборки, вопросов. Интерпретация результатов, предоставление материала. События Лицея: отбор инфоповодов, выбор предоставления информации. Событийная фотосъемка: приёмы. Мастер-класс месяца: выбор тематики, обсуждение съемки, написание текста, озвучивание, звуковое оформление видеоряда. Тренировка дикции, задания для работы артикуляционного аппарата, фонетические игры. Стилистическая правка материалов мая. Игры на сплочение группы.

Практика: написание сценариев, съемка, озвучивание и звуковое оформление видеосюжетов, посвященных событиям Лицея, праздникам, отмечаемым в апреле – индивидуально и в составе творческой группы. Видеоотчёт о выездном мероприятии. Создание материалов для участия в конкурсах: статьи, видеорепортажи, интервью, социологические опросы, социальные эксперименты.

9. Тема «Майский контент», 16 часов

Теория: Интервью в номер. Выбор персоны, составление вопросов, подготовка к беседе по теме. Соц. опрос месяца. Выбор темы, составление выборки, вопросов. Интерпретация результатов, предоставление материала. События Лицея: отбор инфоповодов, выбор предоставления информации. Событийная фотосъемка: приёмы. Мастер-класс месяца: выбор тематики, обсуждение съемки, написание текста, озвучивание, звуковое оформление видеоряда. Тренировка дикции, задания для работы артикуляционного аппарата, фонетические игры. Стилистическая правка материалов мая. Игры на сплочение группы.

Практика: написание сценариев, съемка, озвучивание и звуковое оформление видеосюжетов, посвященных событиям Лицея, праздникам, отмечаемым в мае – индивидуально и в составе творческой группы. Видеоотчёт о выездном мероприятии. Создание материалов для участия в конкурсах: статьи, видеорепортажи, интервью, социологические опросы, социальные эксперименты.

